



PROTESTO NACIONAL 2023

PORQUE SE DECIDU FAZER DIFERENTE?

A Campanha de Protesto anunciada no [Comunicado 1/2023](#) engloba várias iniciativas diferentes do habitual, que foram desenvolvidas na sequência de vários debates sindicais, ocorridos nos Conselhos Gerais, Conselhos Distritais/Regionais e outras reuniões do sindicato. Por serem novidade, têm gerando em alguns sócios, nos últimos dias, reações de surpresa e dúvidas, que são naturais, sobretudo por parte de quem não consegue acompanhar a atividade sindical.

A par das [FAQ](#) que já estão disponibilizadas no site, realizaram-se na semana passada, reuniões com representantes sindicais para melhor articular o protesto e, com este documento pretende-se ajudar a melhor compreender as razões e os objetivos do protesto, assim como dar a conhecer as várias iniciativas desta campanha de protesto e a forma de melhor a executar.

Ao longo dos últimos dois anos têm sido desenvolvidas inúmeras ações sindicais com vista a denunciar e a pressionar para a resolução dos muitos problemas, através de propostas (formais e informais), ações judiciais, denúncias públicas e já fizemos um protesto de 5 dias, no final de 2021. Após essa paralisação, abriu um concurso externo (limitado e que ainda não produziu efeitos), abriu o concurso para as carreiras subsistentes (mas sem pontos para quem não vai ter valorizações remuneratórias), outros procedimentos que estavam parados avançaram (mas muito lentamente e sempre imbuídos de problemas).

É hora de aumentar a voz do nosso protesto e prolongá-lo até que de uma vez por todas a nossa Direção Geral e a Tutela mostrem, de uma vez por todas, respeito pelos trabalhadores! Não queremos palavras bonitas nem pancadinhas nas costas, queremos soluções, preto no branco! Queremos carreiras dignas, com perspetiva de futuro e voltar a ter orgulho nas funções que desempenhamos e na organização em que trabalhamos.



RAZÕES DO PROTESTO

O estado geral em que se trabalha na Autoridade Tributária e Aduaneira (AT) neste momento é de desgaste e desmotivação. Mais de 30% dos trabalhadores já só pensam na reforma e os restantes, com 15 a 20 anos de carreira pela frente, não veem um futuro animador, o cenário é negro e não uma luz ao fundo do túnel!

Existem muitas razões para protestar, boa parte delas relacionadas com problemas que afetam apenas alguns grupos de profissionais, mas há várias razões que afetam todos, independentemente da carreira, categoria ou área funcional da AT em que se presta funções.

▪ FALTA DE CONDIÇÕES DE TRABALHO DIGNAS

- Mau funcionamento dos serviços (Falta de uniformidade , Falhas nas Aplicações, falta de pessoal, etc)
- Envelhecimento dos Quadros
- Falta de formação de atualização
- Falta de equipamentos funcionais e más instalações
- Falta de Medicina no Trabalho

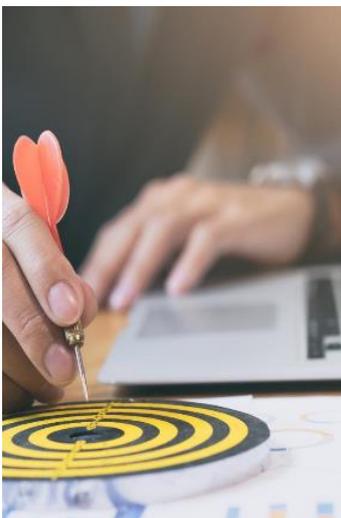
Sobrecarga – Stress – Desgaste físico e mental

▪ DESVALORIZAÇÃO PROFISSIONAL

- Lentidão e má gestão dos procedimentos de progressão e transição
- Falta de Valorização das Carreiras Especiais
- Falta de Regulamentação do Regime de Carreiras
 - Avaliação Permanente
 - Suplemento
 - Curso de Chefias
 - Transferências

Desmotivação profissional

OBJETIVOS DO PROTESTO



▪ CHAMAR A ATENÇÃO

- Realçar a importância dos trabalhadores da AT para o país
- Denunciar as más condições de trabalho, a má gestão de RH e o mau funcionamento da AT

▪ PRESSIONAR A DIREÇÃO GERAL E O GOVERNO

- A tomarem medidas para atender as reivindicações

▪ MAXIMIZAR OS EFEITOS COM O MÍNIMO DE CUSTOS PARA O TRABALHADOR

- Criar incómodo
- Prolongar no tempo – poderá estender-se até ao final do ano
- Paralisações parciais e pontuais coordenadas com a estrutura sindical (Delegados/DD/DN)

O principal objetivo deste protesto não é fechar serviços, com paralisações totais. O principal objetivo é chamar a atenção para a importância das nossas funções e para o perigo de colapso da AT. Pretende-se criar incómodo e pressão, não nos cidadãos, mas na Direção-geral e no Governo.

CAMPANHA DE PROTESTO



COMBINAÇÃO DE VÁRIAS INICIATIVAS:

- Outdoors em Lisboa e Porto
- Distribuição de Folhetos à população
- Utilização de Braçadeiras
- “Ações de Rua” - Concentrações Distritais

OUTDOORS - Mensagem



A afixação de outdoors pretende chamar a atenção para a importância das nossas funções. São as receitas que arrecadamos que garantem a existência de serviços públicos. As políticas fiscais podem ser questionadas, mas não somos nós que as traçamos. O nosso trabalho é garantir a receita e combater a criminalidade económica, fiscal e aduaneira. É um trabalho essencial para o país. Tem de ser reconhecido e valorizado!

A mensagem dos outdoors será desenvolvida nos folhetos que vamos distribuir à população.

FOLHETOS



A distribuição de folhetos à população é uma forma de sensibilizar para a importância dos trabalhadores da AT para o país e a necessidade de valorizar as funções de autoridade para que haja mais justiça fiscal e mais justiça social. Sem condições de trabalho dignas não conseguimos prestar um bom serviço ao país.

Nota: Vão ser impressos folhetos para distribuir nas ações de rua já programadas, mas, caso cada serviço pretenda fazer o seu protesto local, poderá pedir à Direção Distrital/Regional respetiva que faça chegar o nº de folhetos que considerem necessário. Ver ponto da Operacionalização.

UTILIZAÇÃO DE BRAÇADEIRAS



- No Local de Trabalho
- Nas “Ações de rua” / Concentrações

Esta foi uma iniciativa aprovada para permitir passar uma mensagem “silenciosa”, quando utilizada, no serviço ou nas ações de rua.

Nota: Os delegados sindicais de cada serviço devem comunicar à Direção Distrital/Regional respetiva o número de braçadeiras que pretendem para o seu serviço, a fim de que as mesmas sejam enviadas,

Ações de Rua/Concentrações



Ao longo do primeiro mês de protesto (março) estão previstas três “ações de rua”, concentrações distritais, junto a serviços da AT, para distribuição de folhetos aos cidadãos, por parte dos representantes sindicais e de colegas dos serviços próximos que queiram juntar-se à iniciativa. O objetivo destas ações é também chamar a atenção dos Órgãos de Comunicação Social nacionais, para passar a mensagem.

Operacionalização

- 1.º) Articular localmente com os colegas do serviço
- 2.º) Articular com a DD/DR
 - Dia(s) Escolhidos
 - N.º de Funcionários
 - Braçadeiras e Folhetos - S/N
- 3.º) Articular com a DN
 - Notas de Imprensa
 - Recolha de Imagens/Vídeos



Para potenciar o impacto do protesto, é importante haver articulação entre delegados e colegas nos serviços, e com as DD/DR e a DN.

Cada serviço poderá efetuar momentos de protesto local procurando que o máximo de colegas efetuem paragens nos mesmos períodos, que deverão comunicar às DD/DR. Exemplos de problemas locais, como risco de encerramento e outros, poderão ser comunicados às DD para que, através da assessoria de imprensa, se possa usar os OCS regionais para “pulverizar” a mensagem.

Também podem ser recolhidas imagens e/ou pequenos vídeos das iniciativas de protesto local e fazer chegar à DN para que se possa ir fomentando a comunicação do protesto.

Por fim recordar que não estamos isolados! Somos uma estrutura grande e dispersa pelo país, mas se nos apoiarmos mutuamente podemos potenciar o sucesso deste protesto!

Além da página do [site](#), onde se agrupa toda a informação relacionada com o Protesto (comunicados, informações, etc.), existem as FAQ, que vão sendo melhoradas à medida que surgem novas dúvidas e questões, e devemos procurar manter contacto permanente uns com os outros e com os Delegados Sindicais, as DD/DR, com a DN e o Staff do STI.

Podemos usar as redes sociais para irmos acompanhando e partilhando todas as iniciativas e irmos fazendo deste Protesto uma ação de cobertura nacional, fazendo chegar a nossa mensagem ao maior número de pessoas possível.

EXIGIMOS RESPEITO E DIGNIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS TRABALHADORES DA AT JÁ!

Contamos contigo, conta connosco, juntos somos mais fortes!

STI - POR TI, PARA TI, CONTIGO!

Saudações sindicais,

A Direção Nacional

SEGUE
O STI
NAS
REDES
SOCIAIS

